

CAP A UNA XARXA POSITIVA

GUIA DIDÀCTICA



ÍNDEX

01. Introducció
pàgina 01

02. Objectius
pàgina 02

03. Fundaments i justificació
pàgina 03 - 06

04. Metodologia
pàgina 07

05. Proposta didàctica
pàgina 08

06. Avaluació
pàgina 09



Bosco Global és una ONGD salesiana que, mitjançant l'educació i des d'una opció preferencial per la joventut, construeix un món més just, equitatiu i sostenible. Bosco Global integra l'activitat i les persones de les ONGD salesianes amb més de 25 anys d'experiència en matèria de cooperació internacional en el seu territori d'actuació: Andalusia, Aragó, Illes Canàries, Catalunya, Comunitat Valenciana, Extremadura, Illes Balears i Regió de Múrcia. Des de l'any 2019 aquest projecte és una realitat que va nèixer amb l'objectiu de desenvolupar una labor més eficient però, sobretot, més eficaç per al compliment dels seus fins.

Realitzat per l'equip tècnic de Bosco Global (Eva Caballero Segarra i Gloria Liesa Tordera), amb la col·laboració de Gema Escandell García, alumna en pràctiques.

01. Introducció

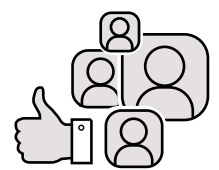
Bosco Global és una ONGD salesiana que treballa l'educació com a eix per a la transformació social, propiciant la construcció de una consciència crítica i compromesa amb la justícia social i facilitant espais de participació que encoarantgen una ciutadania activa que siga motor de canvi.

Des d'una educació transformadora i en la cerca del bé comú, desenvolupa:

- Un **Voluntariat** per a la transformació social com a opció de vida.
- Una **Educació per al Desenvolupament** com a procés participatiu que impulsa una ciutadania global, crítica i responsable.
- Una **Cooperació Internacional** encaminada a la promoció dels drets de les persones i les comunitats.
- Una **Comunicació** que promoga el canvi social incidint en la defensa dels Drets Humans i que denuncia les causes que generen pobresa i desigualtat.

Pots consultar més informació sobre l'entitat en la pàgina web de [Bosco Global](#).

El projecte “**Cap a una Xarxa positiva: Promovent una ciutadania global digital positiva davant els discursos d'odi, en el marc de l'agenda 2030 i des d'un enfocament de drets humans**”, finançat per la Diputació de València, busca promoure en la població valenciana la sensibilització per a l'exercici d'una ciutadania digital positiva i la prevenció dels discursos d'odi en especial atenció a les xarxes socials, **des d'un enfocament de Drets Humans**. El projecte s'emmarca en la línia de treball de Bosco Global de prevenció de la propagació dels discursos d'odi en xarxes socials, en la que des de 2016 s'han desenvolupat projectes educatius encaminats a **la prevenció de conductes de risc i la propagació de la cultura de pau i de la cordialitat**. Una de les activitats emmarcades dins d'aquest projecte es troba el material didàctic que es mostra en aquest document.



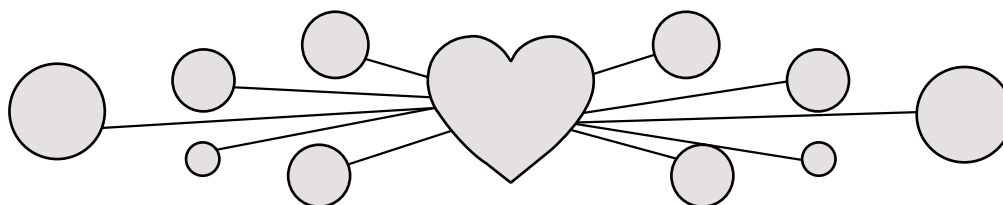
El present material didàctic pretén proporcionar ferramentes i actituds que promoguen una ciutadania global digital positiva davant els discursos d'odi. Açò es realitza en el marc dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** de l'**Organització de les Nacions Unides (ONU)** i des d'un enfocament de drets humans. En aquest material, açò es treballa des d'un enfocament preventiu i que promoga la sensibilització de **joves d'entre 14 i 20 anys** sobre els discursos d'odi.

Aquest material es divideix en cinc unitats didàctiques diferents. **En cada una d'elles s'aborda una temàtica concreta, seguint un ritme progressiu**. Les activitats estan plantejades de forma flexible per a que el personal tècnic puga decidir en quins aspectes aprofundir més o menys i elegir, en diverses activitats, quina metodologia utilitzar. Açò permet adaptar les activitats i unitats proposades a les realitats de cada grup i de cada context.

02. Objectius

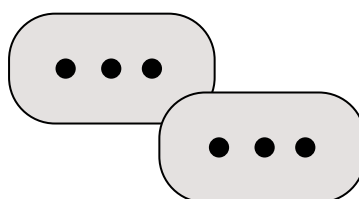
Objectiu general

Promoure en la població valenciana la sensibilització per a l'exercici d'una ciutadania digital positiva, integrant l'enfocament d'Educació per a la ciutadania global.



Objectius específics

- **Convertir als i a les joves en responsables dins del seu propi aprenentatge**, que desenvolupen habilitats de cerca, selecció, anàlisi i avaluació de la informació, assumint un paper més actiu en la construcció de coneixement.
- **Participar en activitats** que li permeten intercanviar **experiències i opinions** amb els seus companys i les seues companyes.
- Cercar un **compromís en processos de reflexió** sobre el que fa, com ho fa i quins resultats aconsegueix, proposant accions concretes per a la seua millora.
- Prendre contacte amb el seu entorn per a **intervindre social i professionalment** en ell, mitjançant activitats com treballar per projectes, estudiar casos i proposar solució als problemes.
- **Desenvolupar l'autonomia**, el pensament crític, actituds col·laboratives, destreses professionals i capacitat d'autoavaluació.



03. Fundamentació i justificació

Per començar, es mostra un esquema resum de les diferents generacions que conviuen en la nostra societat hui en dia.



Els i les joves destinatàries d'aquests materials pertanyen a la Generació Z.

En aquesta generació, la vida social passa en un alt percentatge per les xarxes. Visiten xarxes que els seus pares o mares no, per exemple, Snapchat. Comparteixen contingut de la seua vida privada, aspiren a ser YouTubers. Són autodidàctes (**aprenen per tutorials**), amb elevada creativitat (**incorporen ràpidament nous coneixement i es relacionen bé**) i amb sobreinformació (**elevada propensió al consum d'informació i entreteniment**).

L'exposició a imatges sexuals i violentes, notícies de tot tipus des de molt curta edat, pot ser un element rellevant. **El joc es converteix en aquest cas en una vàlvula de fugida que es manté en la vida adulta.** Al contrari del que puga parèixer, la inestabilitat emocional que aquest i aquestes joves desenvolupen necessàriament front a l'exposició constant a aquest tipus de estímuls, **pot facilitar el desenvolupament d'un elevat sentit de la justícia, més lligat a la raó que a l'emoció.**

Mostren **interval·ls d'atenció més curts**, d'uns 8 segons. Són multitasking de 5 pantalles: TV, smartphone, tablet, laptop, pc, consoles, pel que la seua atenció es veu disminuïda cada 8 segons en alguna cosa nova. El 11% ha sigut diagnosticat **amb Síndrome de Dèficit d'Atenció (dada alarmant per a l'OMS)**.



+18



Quin paper juga internet en la identitat?

La identitat virtual no es més que un resultat adaptatiu de la persona a les noves circumstàncies i a la naturalesa del context - la Xarxa, les xarxes socials, les comunitats virtuals marquen els seus propis protocols.

Les xarxes socials juguen un paper fonamental en eixe procés de cerca d'identitat: ja no sols es configura en un món presencial, sinó també en un món virtual.

Les xarxes contribueixen al seu procés d'identificació personal. A través de l'observació, tant de continguts multimèdia com d'opinions expressades en format microblogging, i de la interacció amb iguals i no tan iguals, l'adolescent experimentarà a decidir què o qui li agrada, i a ser capaç de decidir que alguna cosa no li agrada.

A més, influeixen en la construcció de la seua autoimagen. A través dels comentaris positius, negatius i likes, l'adolescent es farà una idea de com el veu la resta tant a nivell físic, a través de feedback de les fotos que publica, com a nivell psicològic, per comentaris que rep en el món offline i online.

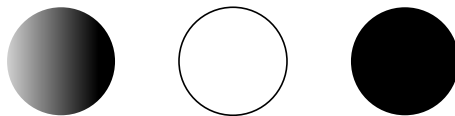
Troba referents amb qui comparar-se, identificar-se o interactuar. El poder relacionar-se amb una gran varietat de persones dota al o a la jove de més opcions on escollir actituds, idees, principis, però també per experimentar tot allò

Discursos d'odi

Els prejudicis, discriminació i expressions en contra de minories ètniques, religioses o d'altra naturalesa, han existit com a fenomen social des de sempre i s'han permeat en les xarxes socials. **Açò atenta contra els drets humans**, ja que menyscaba la dignitat de les persones i posa en qüestionament la igualtat, **al temps que afecta a unes interrelacions personals o socials basades purament en prejudicis o judicis de valor**.

Actualment, definir què és discurs d'odi no és fàcil ni encara hi ha un consens. **La definició de delicte d'odi que es va forjar per l'Oficina per a les Institucions Democràtiques i els Drets Humans (ODIHR) es la seua onzena reunió del Consell de Ministres** celebrada a Maastricht en desembre de 2003:

- “Qualsevol infracció penal, incloent infraccions contra les persones o les propietats, on la víctima, el local o l'objectiu de la infracció s'elegeix pel seu, real o percebuda, connexió, simpatia, filiació, suport o pertinença a un grup com els definits en la part B”.
- “Un grup deu estar basat en una característica comú dels seus membres, com la seua raça real o perceptiva, l'origen nacional o ètnic, el llenguatge, el color, la religió, el sexe, l'edat, la discapacitat intel·lectual o física, l'orientació sexual o altre factor similar”.



D'altre costat, l'Agència de Drets Fonamentals de la Unió Europea (FRA) al recentment publicat Handbook on European non-discrimination law especifica que **“Delictes com amenaces, lesions, danys o assassinats motivats per intolerància cap a certs grups socials són descrits com delictes d'odi o delictes de prejudici. Delictes d'odi poden ser per tant qualsevol delicte que té per objectiu una persona en raó de les seues característiques percebudes”**. L'element essencial que distingeix un delicte d'odi d'altre tipus de crim és:

1. La motivació basada en el prejudici
2. L'impacte de la infracció s'estén més enllà de la propia víctima. Ja que afecta al conjunt del grup amb el que la víctima s'identifica, i pot causar divisió social entre el grup de la víctima i la resta de la societat. Per tant, planteja un particular perill a la societat.

L'article 22.4 del codi penal espanyol el defineix com: **“Cometre el delicte per motius racistes, antisemites o una altra classe de discriminació referent a la ideologia, religió o creences de la víctima, l'ètnia, raça o nació a la qual pertanga, el seu sexe, orientació o identitat sexual, raons de gènere, la malaltia que patisca o la seua discapacitat”**. Per tant, queda explícitament recollit que per a cometre un delicte d'odi, l'acció ha de ser dirigida a aquests col·lectius vulnerables que es recullen i tipifiquen en la legislació i que es recullen en el propi informe del Ministeri de l'Interior. Per a l'any 2018, es recullen els col·lectius vulnerables als quals se li sumen dos més el present any: **discriminació per raó de malaltia i discriminació generacional (ageism)**.

A manera de conclusió, i com a aportació davant les diferents definicions a nivell internacional es poden agrupar en dues tendències principals:

- Aquelles que defineixen el discurs de l'odi en un sentit més ampli i expansiu, i inclouen qualsevol expressió que promoga o justifiqui l'odi per motius racistes, xenòfobs, religiosos, de gènere, orientació sexual o discapacitat; i
- Aquelles que ho defineixen d'una manera més restrictiva i precisa, incloent només aquelles formes d'expressió que, en contextos determinats d'inestabilitat, puguen contribuir a desencadenar episodis violents contra un grup de persones per raó de la seua pertinença a un dels grups assenyalats¹.



La diferència fonamental entre ambdues es podria sintetitzar en la dialèctica contingut-context, i en el **major o menor risc que els missatges desencadenen accions violentes**. La primera de les tendències conceptuals defineix el discurs de l'odi atenent exclusivament el seu contingut, mentre que la segona considera que el que converteix una determinada expressió en discurs de l'odi és el risc manifest que, donat el context històric-social en el qual s'emet, provoqui episodis violents. El context, efectivament, determina en gran manera el mal que determinades expressions i manifestacions poden arribar a ocasionar, que pot oscil·lar des del mal emocional fins a la provocació d'escalades de violència massiva, com en els genocidis de Iugoslàvia o Ruanda en els anys 90.

Discurs d'odi online

El discurs d'odi en línia, per al qual s'ha encunyat l'expressió de ciberodi², afig una sèrie de particularitats que ho converteixen en un fenomen descontrolat amb un potencial de mal encara major.

En primer lloc, la sobreabundància comunicativa. **Per mitjà d'internet i les xarxes socials, la comunicació de missatges que abans estaven limitats a l'àmbit privat, s'ha convertit en pública de manera absolutament massiva.**

En segon lloc, la descentralització de la comunicació, que "democratitza" les comunicacions, en el sentit que qualsevol pot emetre un missatge amb un enorme potencial d'audiència.



L'efecte multiplicador de les xarxes socials permet convertir un determinat missatge en un fenomen de transmissió exponencial, **donant lloc al que es denomina metafòricament com viralitzacions**.

La permanència dels continguts, la itinerància entre diferents plataformes, l'ús de pseudònims, l'anonimat, i la transnacionalitat són altres particularitats de l'espai en línia que afigen desafiaments en relació amb el discurs de l'odi³.

L'anonimat, l'ús de pseudònims i la transnacionalitat són característiques que dificulten la seua persecució, i que per la sensació d'impunitat que ofereixen, encoratgen l'expressió del discurs de l'odi.

¹ Gagliardone et al. 2014

² El discurso del odio en las redes sociales. Ayuntamiento de Barcelona

³ Gagliardone et al. 2014

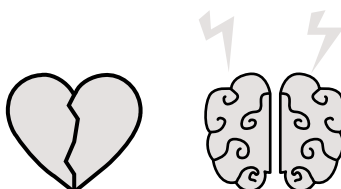
D'altra banda, **també influeix quan en el llenguatge col·loquial ens referim a Internet com un espai “virtual”**, adjectiu equívoc, en la mesura en què es refereix a allò “que té existència aparent, però no real⁴”. Aquesta **sensació de “virtualitat”**, com si el que succeïra en Internet no fora “real” i no tinguera repercussions fora de la Xarxa, també actua com a efecte desinhibidor per a l'expressió dels discursos extrems.

En aquest sentit, Jubany i Roiha⁵ adverteixen de la fal·làcia del dualisme digital, terme concebut per Nathan Jurgenson per a referir-se a la falsa separació entre el món en línia i el món offline. **La qüestió del discurs de l'odi en les xarxes socials**, encara que tinga les especificitats pròpies d'aqueixos espais de comunicació, no és més que una exteriorització pública d'un problema subjacent en la societat en general, independentment de l'escenari en el qual es manifeste.



Conseqüències de les expressions del discurs de l'odi.

- Produeixen un mal directe emocional o psicològic que poden produir les amenaces.
- Produeixen un mal indirecte, erosionant la dignitat de les persones i danyant la seua reputació.
- Perpetua estereotips discriminatoris, l'estigmatització de col·lectius, la contribució a la seua marginació.
- Mecanisme lingüístic d'importància fonamental en la deshumanització d'uns certs col·lectius.
- Reducció d'empatia cap als col·lectius deshumanitzats, que pot comportar actes discriminatoris o violents de diferent tipus.



Finalment, és important ressaltar el **perfil de les persones autores** de discursos i delictes d'odi. La mitjana, és a dir la meitat de la població registrada que ha comés **delictes d'odi, en 2017 estava en uns 30 anys mentre que en 2018 ha baixat a 26 anys**. En 2017 el 39,67% **dels delictes van ser comesos per menors o joves de fins a 25 anys**, mentre que en 2018 el percentatge ascendeix al 45,44%. En 2018 quasi **un de cada tres delictes d'odi registrats ha sigut comesos per joves d'entre 18 i 25 anys**.

⁴ Definición R.A.E

⁵ Jubany, Olga, y Malin Roiha. 2016. “Backgrounds, Experiences and Responses to Online Hate Speech: A Comparative Cross-Country Analysis” en discurso del odio en las redes sociales: estado de la cuestión. Ajuntament de Barcelona

04. Metodologia

En aquest material s'utilitzen metodologies actives, amb la finalitat d'adaptar els continguts a les persones destinatàries. Aquestes metodologies actives conceben l'aprenentatge com un procés **constructiu i no receptiu**.

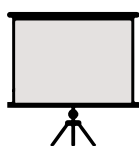
Per a donar una resposta i treballar des dels diferents aprenentatges proposem activitats tant **de manera digital com amb format analògic** per al desenvolupament de les sessions.

S'aposta per una metodologia activa i participativa amb la qual els i les joves siguin capaces de generar espais de trobada segurs i de debat, promovent així pensament crític entorn de la realitat que els envolta. **Finalment, seran ells i elles mateixes els qui emprenguen una iniciativa pròpia per a promoure el compliment dels drets humans en xarxes socials**



Per això també s'utilitzen com a eina metodològica l'ús de les TIC en el procés **d'ensenyament-aprenentatge**. En tal sentit, moltes de les activitats seran desenvolupades a través de recursos TIC com les presentacions digitals, codis QR o jocs en línia.

- **Presentacions digitals:** Les presentacions digitals ens serveixen com a recurs de suport per a l'exposició de diversos continguts de tal forma que siga atractiva per a transmetre informació sobre les temàtiques per a la joventut.
- **Codis QR:** La utilització d'aquests codis ens permet facilitar l'accés a informació d'una forma ràpida i lúdica. A més, també ens serveix per a crear motivació i expectació en l'alumnat cap a un tema en concret, i en conseqüència augmenta el nivell d'aprenentatge significatiu.
- **Jocs en línia: Kahoot:** Aquesta eina és un mètode d'aprenentatge que ens permet elaborar qüestionaris per a avaluar o per a reforçar continguts d'una forma divertida.



Kahoot!

Amb totes aquestes eines, estem treballant la ludificació per a facilitar l'aprenentatge i l'adquisició dels coneixements d'una manera més lúdica i dinàmica. La utilització d'aquestes eines fa que **els i les joves es motiven i posen una certa atenció a l'hora de realitzar les activitats**. D'aquesta manera, la joventut és un agent actiu en el procés d'aprenentatge.

Les sessions dutes a terme estan centrades en la metodologia investigació-acció- participació. **Aquesta metodologia proposa que s'investigue un tema, en aquest cas vinculat amb les xarxes socials**, i que realitzen una acció de transformació que ajude el jove a desembolicar les seues capacitats socials i cíviques.

05. Proposta didàctica

La proposta didàctica d'aquesta guia divideix el contingut en cinc unitats didàctiques, tractant cadascuna d'elles una temàtica diferent i que, ajuntant totes elles, dotaran als i les joves a realitzar una acció final en xarxes socials que promoga la prevenció de discursos d'odi i el compliment dels drets humans en xarxes socials.

D'aquesta manera, les unitats didàctiques són:

1- Drets humans en xarxes socials

L'objectiu principal d'aquesta unitat didàctica és donar a conèixer els drets humans i digitals, garantint el benestar i la responsabilitat digital i fomentar l'anàlisi i la presa de consciència per a la identificació i denúncia de les vulneracions de drets humans, tant en entorns físics com digitals.

2- Teixint una xarxa positiva

L'objectiu principal d'aquesta sessió va enfocada a afavorir el desenvolupament d'actituds ètiques en el comportament quotidià amb les TIC, treballant la identitat digital des d'una mirada crítica i responsable, i reflexionant sobre les característiques i qualitats que ha de tindre una xarxa positiva digital perquè posteriorment els i les joves creuen la seua pròpia xarxa digital, i prenguen consciència que són ells i elles els qui decideixen què construir en la seua xarxa.

3- La xarxa i els col·lectius vulnerables

Aquesta temàtica es centra en definir què són els discursos i delictes d'odi i quines són les seues característiques per a conèixer-los, identificar-los i diferenciar l'un de l'altre. A més, en aquesta unitat es posarà l'accent en els prejudicis i estereotips que es tenen sobre la diversitat sexual, la identitat de gènere, el racisme, la religió, els rols i estereotips sexistes, d'edat, etc., per a trencar amb la idea de les etiquetes i desfer-nos dels prejudicis establits socialment, que en certa manera contribueixen a discriminar, i per tant poden ser elements de construcció de discursos d'odi.

4- Participació positiva en Internet

L'objectiu principal de la temàtica que es treballa en aquesta sessió és promoure la participació positiva en internet dels i les adolescents, dotant-los d'eines per a fer un ús responsable d'Internet i, per tant, saber identificar faules i notícies falses en les xarxes socials. D'aquesta manera busquem conscienciar sobre la importància de combatre el radicalisme en les xarxes socials a través de la seua denúncia i del compromís.

5- Elaboració d'una iniciativa en Internet

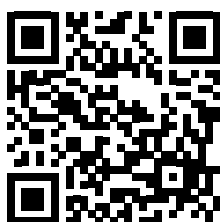
Aquesta última sessió se centra en conèixer i analitzar les noves narratives i projectes que existeixen enfront dels discursos d'odi per a generar nous missatges positius. La finalitat d'aquesta temàtica és que es realitze una acció en internet que promoga el compliment dels drets humans i combata els discursos d'odi.

06. Avaluació

És important la realització d'una breu avaluació de cada unitat per a **1) tindre un feedback de la pròpia posada en marxa de les activitats i 2) conèixer com ha sigut el procés d'aprenentatge dels propis joves a través de la reflexió i els grups de discussió**. Per a això, en cada unitat didàctica s'especifica un procés d'avaluació per a aquestes. D'aquesta manera, es podrà valorar si al final de les sessions s'han anat complint els objectius establits i ha contribuït a la reflexió sobre la importància de les nostres actituds en l'ús i maneig de les xarxes socials, generant benestar i inclusió.

A més es llança aquest qüestionari perquè educadors i educadores en finalitzar les sessions envien la seua opinió i experiència sobre el material utilitzat, millores, suggeriments i aprenentatges.

<https://forms.gle/hCVAGx2wy4ut4DUd6>



UNITAT DIDÀCTICA 1:

DRETS HUMANS EN XARXES SOCIALS



UNIDAD DIDÀCTICA 1: DRETS HUMANS EN XARXES SOCIALS

OBJECTIUS:

1. Donar a conèixer els drets humans i digitals, i garantir el benestar i la responsabilitat digital.
 2. Fomentar l'anàlisi i la presa de consciència per a la identificació i denúncia de les vulneracions de drets humans, tant en entorns físics com digitals.
 3. Sensibilitzar als joves sobre els perills d'internet, com el ciberbullying.
-

CONTINGUTS:

- Drets humans i la seua vulneració en xarxes.
- Drets, responsabilitats i Benestar Digital



» TEMPORALITZACIÓ:

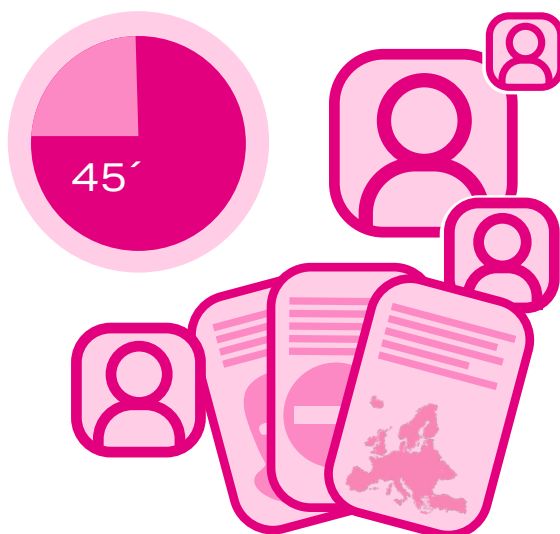
45 minuts

» RECURSOS:

Projector, ordinador, targetes drets (annex 1)

» METODOLOGIA:

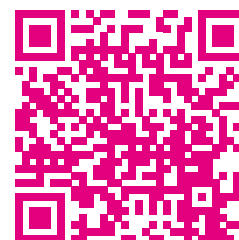
Activa, grupal i participativa.



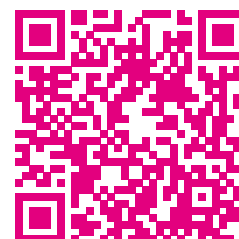
ACTIVITAT 1: DRETS HUMANS I DIGITALS (20 MIN)

Per a començar, posar en situació i, com a primera presa de contacte, es visualitzarà el següent vídeo d'una xicoteta xarrada de 10 minuts, on el jutge magistrat Eloy Velasco ens parla sobre els drets fonamentals en l'era digital. Aquest vídeo ens ajudarà a mostrar la importància de tindre una bona responsabilitat digital i conèixer quals són els drets digitals que no s'han de vulnerar. Durant el vídeo, s'anirà parant i comentant el més significatiu del vídeo.

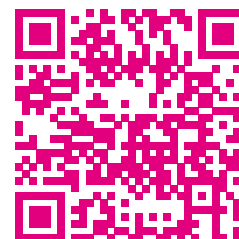
Derechos fundamentales en la era digital | Eloy Velasco | TEDxUDEustoMadrid - YouTube



ECO - Lección 04: Derechos Digitales - YouTube



¿Qué son los derechos digitales? - YouTube



Per a conèixer una mica més d'informació i estadístiques sobre l'ús de les xarxes socials, es realitzarà un qüestionari a manera de concurs, per a treballar d'una manera més lúdica els drets humans en les xarxes socials.

<https://view.genial.ly/619b8369658c830de53df416/interactive-content-quiz-libreta>

ACTIVIDAD 2: I JO, QUINS DRETS TINC? (25 MIN)

Una vegada visualitzat, procedim al desenvolupament de l'activitat.

Per a això, **dividirem la classe/ grup en quatre subgrups**. Dos subgrups, treballaran sobre **drets humans i els altres dos treballaran sobre drets digitals**. Es reparteix l'Annex 1, que conté quatre targetes amb diferents drets, per a grup 1 i 2, drets humans, i per a grup 3 i 4 drets digitals. El professor/a entregará a cada grup **quatre targetes en les quals apareixen quatre drets, dels quals dos seran correctes i dos falsos**. L'alumnat en cap moment pot saber que hi ha drets falsos.

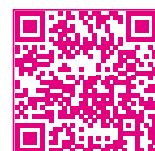
Una vegada repartits, **se's demanarà que defensen els drets que els han tocat**, i debatre si estan d'acord o no amb ells i per què. Quan acaben cada grup haurà **d'explicar-los als altres els drets que li han tocat i perquè consideren que són importants**. Una vegada exposat la defensa els comunicarem què dos drets eren falsos, per a comprovar si realment es qüestionen o normalitzen els supòsits drets falsos mostrats en les targetes. **A més, es pot projectar alguns dels drets digitals i la seua definició en l'Annex 2**.

En finalitzar, farem una sèrie de preguntes de reflexió per a crear un debat.

PREGUNTES PER A LA REFLEXIÓ:

- En la vostra opinió, els drets humans i digitals tenen alguna cosa a veure?
- Considereu que hi ha algun dret que no es respecta?
- Es compleixen i exerceixen d'igual forma en adolescents i en persones adultes?
- En la vostra vida quotidiana hi ha algun dret que es vulnere?

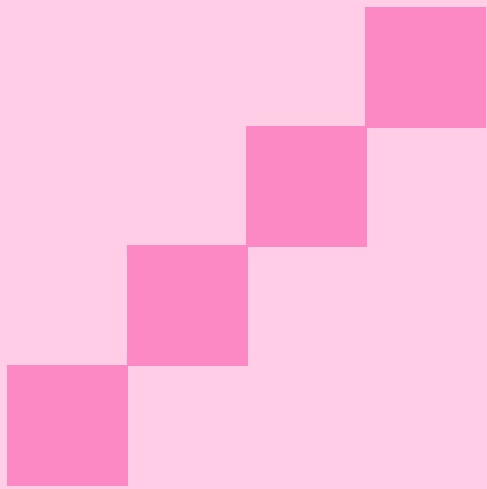
Per a tancar la sessió, posarem una part del vídeo (1:55 - 3:25 min.) [¿Te borrarías Instagram por salud mental? | Gen Playz - YouTube](#) per a conscienciar sobre el benestar digital i les conseqüències de salut mental que pateixen els adolescents en fer un mal ús de les xarxes socials.



AVALUACIÓ

Per a avaluar les activitats i veure com les xarxes socials pot ser una oportunitat per a defensar i promoure drets humans, i potenciar una bona responsabilitat digital, demanarem que escriguen en un paper o posit un dret que consideren més important, i per tant no pot faltar a l'hora d'utilitzar les xarxes socials, i intentar reflexionar des d'aquesta avaluació de l'objectiu de benestar digital perquè ho duguen a terme en la seua vida quotidiana.

TENIM DRET A
CRÉIXER COM
NOSALTRES VOLEM.



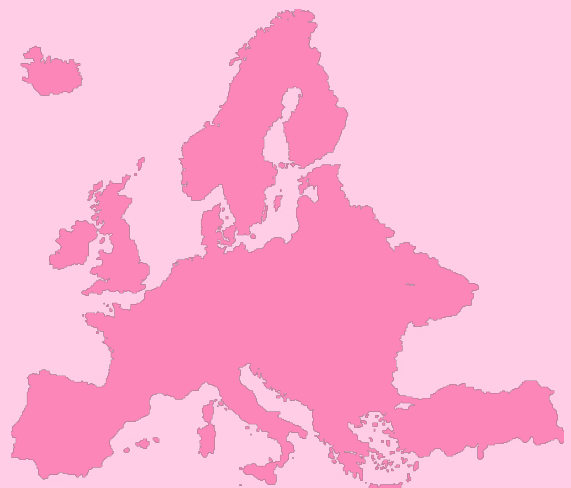
NO TOTES LES
PERSONES TENEN
DRET A VOTAR
I A PARTICIPAR
EN LES DECISIONS
DE L'ESTAT.

SI / NO

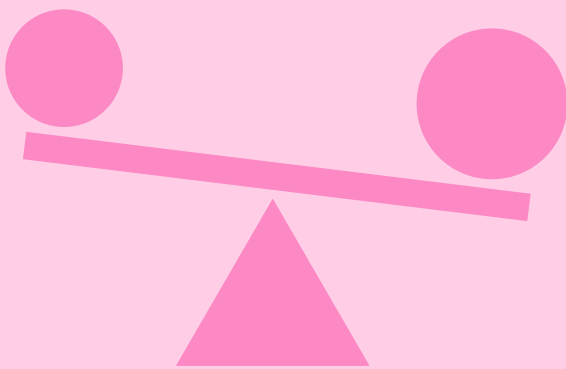
TOTS ELS XIQUETS
I XIQUETES TENEN
DRET A REBRE
UNA EDUCACIÓ,
A GUADIR D'UNA
VIDA SOCIAL I A
CONSTITUIR EL
SEU PROPI FUTUR.



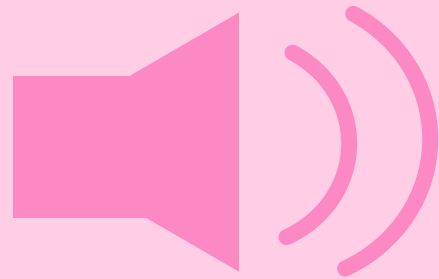
ELS DRETS HUMANS
NOMÉS EXISTEN A
EUROPA.



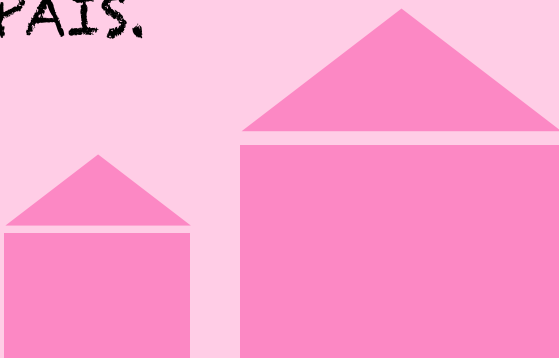
TOTHOM NO ÉS
IGUAL DAVANT
LA LLEI.



TINC DRET A
PARTICIPAR,
EXPRESSAR-ME, I
A SER ESCOLTAT.



CADA PERSONA
TÉ DRET A
BUSCAR ASIL, I A
GUADIR D'ELL,
EN QUALSEVOL
PAÍS.



PARES I MARES
TENEN DRET A
DECIDIR SOBRE
LA NOSTRA VIDA
PRIVADA.



TENIM DRET A LA PROTECCIÓ DE DADES, AL PSEUDONIMAT, I AL DRET A NO SER LOCALIZAT I PERFILAT EN INTERNET.

ESCRIT PER...

@ANONIM

TENIM DRET A LA IGUALTAT I A LA NO DISCRIMINACIÓ EN L'ENTORN DIGITAL.



ELS MENORS D'EDAT PODEN FER TOTAL ÚS D'INTERNET

+18

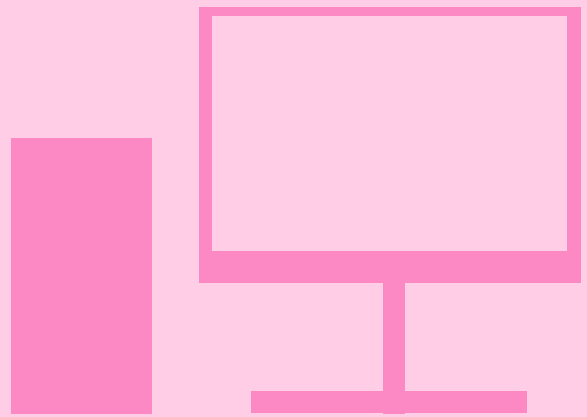
TENIM DRET A SUPLANTAR LA IDENTIDAD DIGITAL D'UNA ALTRA PERSONA EN INTERNET



TENIM DRET A LA DESCONEXIÓ DIGITAL, AL DESCANS I A LA CONCILIACIÓ DE LA VIDA PERSONAL I FAMILIAR.



PER LLEI, TOTHOM HA DE TINDRE UN ORDINADOR A LA SEUA CASA.



TENIM DRET AL FET QUE LA INFORMACIÓ PRIVADA D'UNA PERSONA S'ELIMINE DE LES CERQUES D'INTERNET.



BUSCAR...

ELS GOVERNS PODEN BLOQUEJAR LLOCS WEB O XARXES SOCIALS.



ANNEX 02

DRETS DIGITALS

(pres de <https://www.eude.es/blog/derechos-digitales-eude/>)

Què són els drets digitals?

Els Drets digitals són l'extensió dels Drets humans redactats en la **Declaració Universal de Drets Humans**. Sota aquest concepte, podem parlar dels **Drets digitals com aquells Drets humans** aplicats en l'era digital com és la privacitat, la llibertat d'expressió, accés a la internet etc. El concepte de «drets digitals», com ha estudiat el professor **Moi-sés Barrio Andrés**, i engloba els drets dels ciutadans en l'entorn digital, ja siguin drets fonamentals o drets ordinaris. Aquesta categoria és especialment rellevant perquè la **transformació digital ha de tindre com a principi estructural maximitzar la qualitat de la democràcia i els drets**. El Dret ha de garantir que aquests drets poden exercir-se i estan assegurats en l'entorn digital amb la mateixa eficàcia que fora d'ell, **la qual cosa planteja el problema de com protegir-los adequadament donades les especials característiques del món digital**.

Els drets humans han de respectar-se tant en línia com fora d'Internet. Les tecnologies digitals proporcionen nous mitjans per a exercir els drets humans, però, amb massa freqüència, també s'utilitzen per a violar-los. **La protecció de les dades i la privacitat, la identitat digital, l'ús de tecnologies de vigilància i la violència i l'assetjament en línia són qüestions que desperten especial preocupació**.

A nivell de Drets digitals, **Nacions Unides ha elaborat un Full de ruta perquè en 2030 tota la comunitat internacional**, puguen aprofitar millor les oportunitats que ofereixen les tecnologies digitals i, al mateix temps, abordar els reptes que plantegen



Hem d'aconseguir l'accés universal, segur, inclusiu i assequible a Internet per a tots en 2030. Superar la bretxa digital és essencial per a aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible.



Els drets humans existeixen en línia igual que ho fan fora d'Internet i han d'ocupar un lloc central en la tecnologia digital.



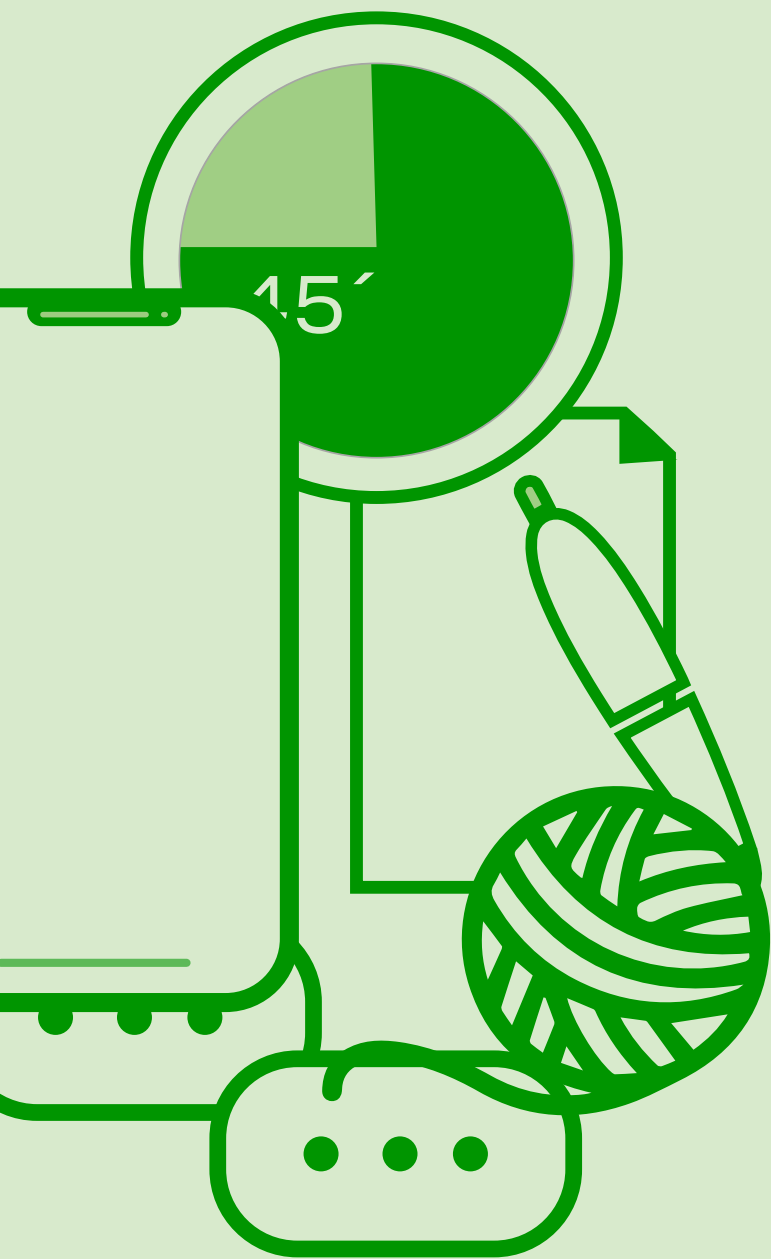
Hem de mitigar els danys en línia i les creixents amenaces a la seguretat digital, especialment per als més vulnerables entre nosaltres.

Per a això és necessari que totes les parts interessades adopten mesures concretes que milloren la cooperació digital mundial respecte a:



UNITAT DIDÀCTICA 2:

TEIXINT UNA XARXA POSITIVA



UNITAT DIDÀCTICA 2: TEIXINT UNA XARXA POSITIVA

OBJETIUS:

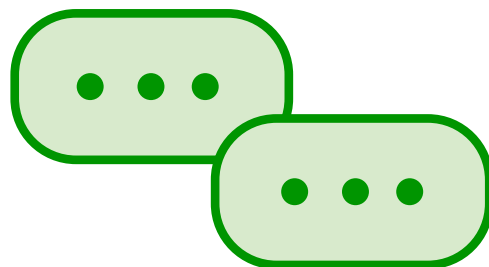
1. Reflexionar sobre les característiques que ha de tindre una xarxa positiva digital.
 2. Afavorir el desenvolupament d'actituds ètiques en el comportament quotidià amb les TIC
-

CONTINGUTS

- Valors xarxa digital positiva:

Tolerància, diàleg, respecte, diversitat, responsabilitat, dignitat, identitat cultural.

- Identitat digital.



» TEMPORALITZACIÓ:

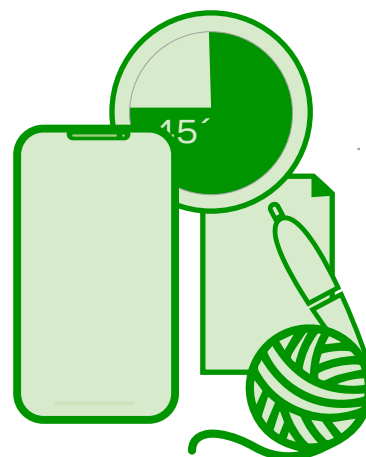
45 minuts

» RECURSOS:

Cadbell, mòbil o tauleta, bolígraf, full de paper.

» METODOLOGIA:

Activa, grupal i participativa.



ACTIVITAT 1: XARXA POSITIVA DIGITAL (15 MIN)

Per a entrar en contacte amb la temàtica, es realitzarà la dinàmica del cabdell. Amb aquesta activitat es pretén reflexionar i crear una xarxa positiva amb les característiques i qualitats que els/les participants desitgen tindre.

Abans d'iniciar la dinàmica se'ls pot preguntar:

Teniu xarxes socials?
Les utilitzeu diàriament? Per a què les useu?
Penseu que les utilitzeu correctament?
Qui té menys de 3 xarxes socials?
Qui té més de 5 xarxes socials?

Aquestes preguntes ens ajudaran a adonar-nos de la presència que tenim de manera individual en les xarxes reflexionar sobre en quantes estem, per què les fem, i per què les utilitzem.

Seguidament prenem el cabdell i comencem la dinàmica.

1. En primer lloc, els expliquem que el cabdell representarà és la nostra xarxa positiva digital.
2. Una vegada repartits, hauran de dir alguna característica o qualitat que siga necessària per a construir una xarxa positiva digital, és a dir, una xarxa d'internet en la qual no es vulneren els drets humans i es promoga el respecte.

CABDELL



PODEM CONNECTAR-NOS
TOTS

Seguidament, el o la participant que tinga el cabdell haurà d'entregar-li'l a una altra persona sense soltar-lo, és a dir, agafant l'extrem del cabdell i passant-lo sense que caiga a terra. I així successivament fins que participen totes i tots.



4. Una vegada hagen acabat, se'ls convidarà que reflexionen sobre allò que s'ha anat construint a mesura que s'anaven passant el cabdell d'una persona a una altra, és a dir, la seua xarxa digital. En finalitzar la dinàmica (convé que algú haja apuntat totes les paraules que s'han dit en una pissarra o cartolina o paper continu) es genera un debat sobre quines qualitats han eixit, si hi ha més positives que negatives, per què? si es pot canviar això en les xarxes, etc. Aquesta dinàmica és una manera de demostrar que som nosaltres els qui decidim què construïm en la xarxa i de visibilitzar que són els nostres actes els que la van definint.

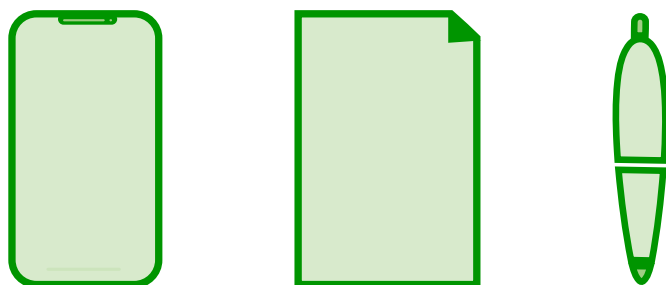
Preguntes que poden ajudar per a la reflexió:

- Quins valors o actituds són importants per a generar aquesta xarxa positiva?
- Quins valors destaquen més?
- Quina responsabilitat tinc per als altres a l'hora de compartir contingut d'uns altres?
- Quines decisions puc prendre davant les accions de tercers en la meua identitat digital?
- Es pot esborrar la informació personal dels cercadors d'Internet?

ACTIVITAT 2: IDENTITAT DIGITAL (30 MIN)

Una vegada realitzada la primera activitat i establides les qualitats i característiques d'una xarxa positiva digital, realitzarem una primera activitat per a reflexionar sobre la identitat digital, acceptar que som la mateixa persona en la vida real que en Internet i veure els riscos de compartir la nostra vida privada en les xarxes socials, reflexionant sobre la importància de la nostra privacitat.

Per al desenvolupament d'aquesta activitat serà necessari un mòbil o tauleta (pot ser del propi alumnat o proporcionat pel centre), un bolígraf i un full de paper.



La primera part d'aquesta activitat consisteix en que l'alumnat realitzi un avatar de la seua identitat digital, a través de la pàgina web Crear i editar avatars, creador d'avatars en línia - Miiavatar.es. Una vegada creat visualment, haurà d'escriure com creu ell o ella que els altres li veuen en Internet. Quan hagen acabat, tots els membres dels grups, hauran d'emplenar la següent taula (Annex 1) en la qual hauran d'escriure com creuen ells/as que són en les xarxes socials i com creuen ells/as que són al carrer. D'aquesta manera podran comprovar si la seua identitat virtual és semblant a la seua identitat real en el dia a dia.



Per a la segona part de l'activitat, dividirem a la classe en quatre grups. Una vegada dividits, li proporcionarem quatre perfils públics, cadascun d'ells diferent, perquè puguem buscar-los i aconseguir alguna informació per al desenvolupament d'aquesta activitat.

Els perfils seran els següents:

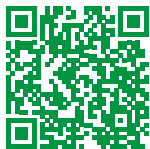
- Dona, mitjana edat (55 anys), treballadora (funcionària),
- Home, solter, gran poder adquisitiu (director empresa).
- Dona jove, Youtuber, cultura diferent
- Home jove, estudiant de magisteri, de Madrid.

L'alumnat haurà de buscar aqueixes persones en les següents plataformes: Facebook, Instagram, Twitter i Pinterest, ja que són els més usats en el sector juvenil. Possiblement hi ha excepcions d'alumnat que no tinga xarxes socials, en aqueix cas es buscarà en Google. L'activitat consisteix a buscar informació sobre aqueix nom no conegut per a ningú i reflexionar sobre la privacitat de la nostra xarxa digital

En acabar, li demanarem que exposen la informació recopilada i una breu opinió sobre el que han sentit en la cerca i si creen que és perillós exposar la nostra vida privada en les xarxes socials.

Seguidament, posarem el següent vídeo perquè puguem observar els efectes negatius de perdre l'ús de les xarxes socials.

<https://www.youtube.com/watch?v=1LLDS8fIW0A>



Una vegada visualitzat, es reflexionarà sobre l'ocorregut en el vídeo i els riscos que té el compartir la nostra informació públicament en la xarxa digital, igual que crear una falsa identitat digital, i conscienciar sobre la importància d'actuar amb responsabilitat en les xarxes.

AVALUACIÓ

De tot l'après durant aquesta sessió, amb quina paraula et quedaries per a definir el bon ús de les xarxes socials? Per què? Qualsevol resposta és vàlida.



PRIVACITAT



RESPONSABILITAT



SEGURETAT

Si haguéreu de triar una imatge que resumisca el que heu après, quin seria?

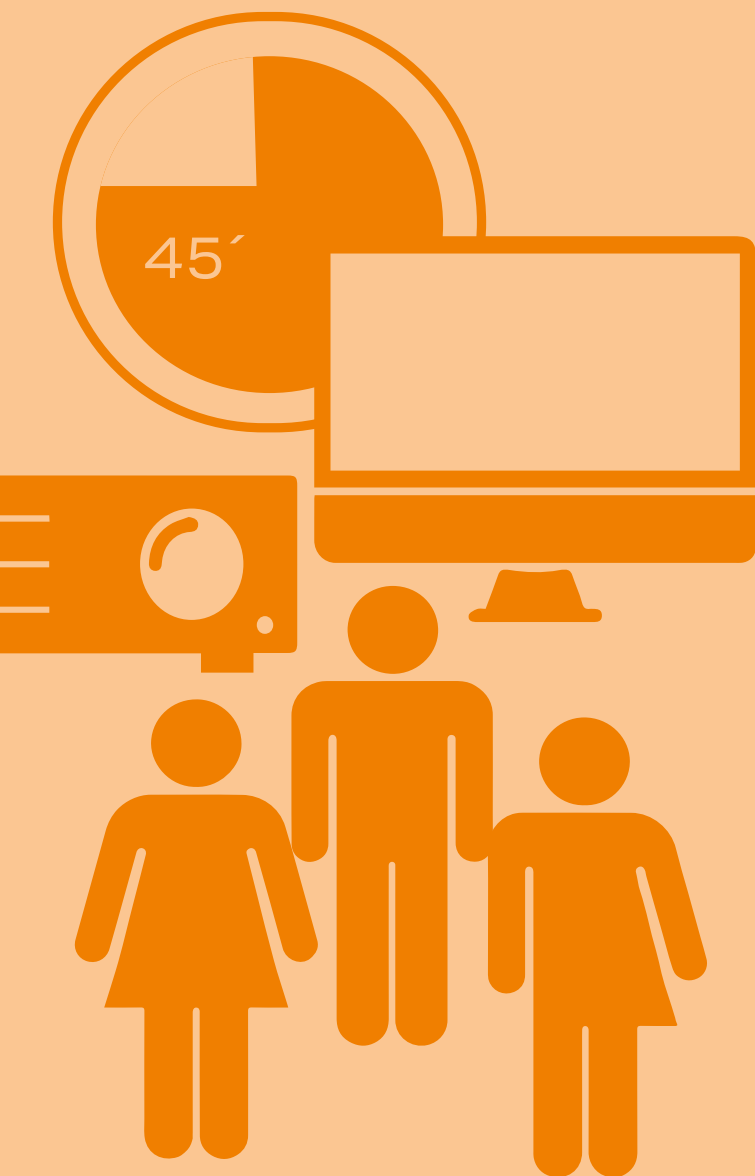


ANNEX 01

Marca si/no	Al carrer	En les xarxes socials
Ets vergonyós/a?	sí / no	sí / no
Consideres amic o amiga a algú que acabes de conèixer?	sí / no	sí / no
Parles amb persones desconegudes?	sí / no	sí / no
Li donaries a una persona que no coneixes les teues dades o número de telèfon?	sí / no	sí / no
T'has fet passar per algun amic o amiga?	sí / no	sí / no

UNITAT DIDÀCTICA 3:

LA XARXA I ELS COL·LECTIUS VULNERABLES



UNIDAD DIDÀCTICA 3: LA XARXA I ELS COL·LECTIUS VULNERABLES

OBJETCTIUS:

1. Definir què són els discursos i delictes d'odi, reflexionant sobre els actes que més es repeteixen.
 2. Reflexionar sobre el discurs d'odi motivat per la discriminació per raó de sexe o gènere.
-

CONTINGUTS

- Discursos d'odi: definició i característiques.
- Col·lectius vulnerables
- Discurs d'odi basat en la discriminació per raó de sexe/gènere.



» TEMPORALITZACIÓ:

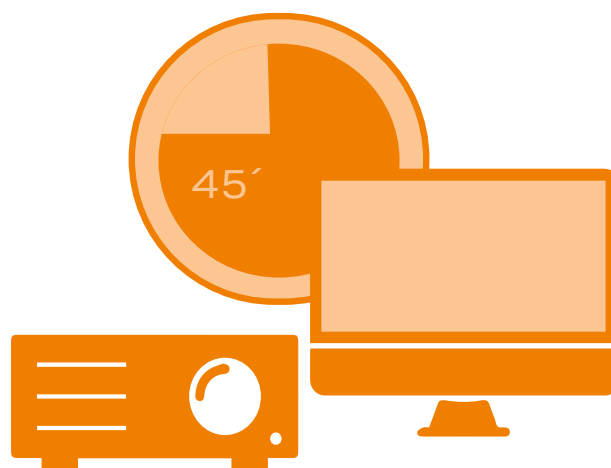
45 minuts.

» RECURSOS:

Projector i ordinador.

» METODOLOGIA:

Activa, grupal i participativa.



ACTIVITAT 1: DEFININT ELS DISCURSOS D'ODI (10 MIN)

Per a entrar en matèria s'exposarà una presentació virtual sobre els discursos d'odi per a conèixer la seua definició i les seues característiques.

<https://view.genial.ly/6203b70e86473000119ab60b/presentation-exposicion-delitos-de-odio>



ACTIVITAT 2: COLECTIUS VULNERABLES (20 MIN)

El desenvolupament d'aquesta dinàmica consistirà en la visualització d'una sèrie de fotografies presentades en l'annex 1, que es poden projectar o imprimir i deixar-les per la sala on es realitze l'activitat. Cadascuna d'aquestes imatges es relaciona amb els discursos d'odi i els col·lectius vulnerables que són víctimes d'aquests.

Per a iniciar es mostren cadascuna de les imatges i es fa una pluja d'idees sobre el que ens suggereix i es van apuntant en la pissarra. A partir de les idees apuntades en la pissarra es proposa una reflexió, amb algunes preguntes que ens poden ajudar a reflexionar:

- Utilitzem etiquetes per a dirigir-vos a altres persones? Per què?
- Per què generalitzem posant etiquetes a col·lectius?
- Us poseu etiquetes?
- Alguna vegada us heu sentit jutjats en les xarxes socials?
- I al carrer?
- Què vau sentir?

En aquest sentit, podem parlar dels prejudicis i estereotips que es tenen sobre les imatges proposades, que són sobre la diversitat sexual, la identitat de gènere, el racisme, la religió, els rols i estereotips sexistes, d'edat, etc. Tots aquests prejudicis fa que agrupem, que generalitzem i considerem a aquests col·lectius amb trets propis.



Finalment, proposem visualitzar un vídeo on es mostra la facilitat que tenim d'etiquetar i de prejudicar fins i tot estant en una habitació a les fosques.

[Las etiquetas son para las latas - YouTube](#)



Una vegada projectat el vídeo, podem preguntar, què t'ha semblat? què t'ha cridat l'atenció? què idea et quedes? En finalitzar, farem una reflexió sobre el poder que tenen les etiquetes i com influeixen aquestes en els prejudicis que tenim cap a les persones per la seua aparença física o condició.

ACTIVITAT 3: DISCRIMINACIÓ PER RAÓ DE SEXE / GÈNERE (15 MIN)

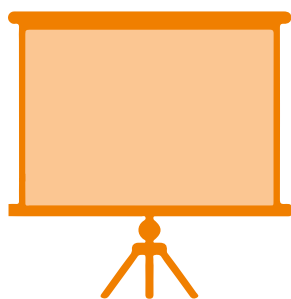
Una vegada hàgem treballat el tema de les etiquetes, en aquesta activitat parlarem sobre la discriminació que pateixen moltes persones per raó de sexe i gènere, i per a això ens centrarem en el moviment #MeToo visualitzant el següent vídeo:

[Nosotras y nosotros: cómo hemos cambiado con el “#MeToo”](#)

Amb aquest vídeo pretenem mostrar com les xarxes socials poden tindre un ús positiu i com poden servir per a proposar temàtiques perquè la gent es conscienci i es reduïska la desigualtat en aquest cas.

0%

Per a entrar en context, anem fer una dinàmica per grups per a reflexionar sobre les actituds que tenim en RRSS i que reproduïxen la discriminació per sexe i gènere. Per a això cada grup haurà d'escriure en un paper almenys 3 actituds que es produeixen o es tenen en les xarxes socials i reflexionar sobre això.



1

2

3

Per a ajudar a la reflexió, llançarem preguntes com les següents:

- En quins espais es donen aquestes actituds?
- Són actituds deliberades o inconscients?
- Hi ha altres factors rellevants?
- Creus que la societat influeix en aquestes conductes?
- Has patit alguna vegada aquestes actituds en xarxes socials?

En finalitzar, en grup, farem una posada en comú sobre possibles propostes per a combatre cadascuna d'aquestes actituds masclistes i sexistes.

AVALUACIÓ

Per a trencar amb la idea de les etiquetes i desfer-nos dels prejudicis establits socialment, trieu o inventeu una etiqueta que ens servisca per a publicar un tuit on es promoga la no discriminació ni marginació de col·lectius vulnerables.

Si hagueres d'escriure un tuit amb els amb el que has après d'aquest moment, què hashtag o lema posaries?

per exemple: #Nomésetiquetes, "Fes el bé sense mirar a qui"



ANNEX 01



UNITAT DIDÀCTICA 4:

PARTICIPACIÓ POSITIVA EN INTERNET



UNITAT DIDÀCTICA 4: PARTICIPACIÓ POSITIVA EN INTERNET

OBJECTIUS:

1. Dotar d'eines a joves per a fer un ús responsable d'Internet, promovent la participació positiva en les xarxes.
 2. Conscienciar sobre la importància de combatre el radicalisme en les xarxes a través de la seua denúncia i del compromís.
-

CONTINGUTS

- Anàlisi de l'ús personal d'Internet
- Faules en xarxes socials i com identificar-los



» TEMPORALITZACIÓ:

45 minuts.

» RECURSOS:

Ordinador, projector, mòbil individual per al Kahoot.

» METODOLOGIA:

Activa, grupal i participativa.



ACTIVITAT 1: VERTADER O FALS? (15 MIN)

Com a primera presa de contacte, farem un concurs a través del Kahoot, sobre notícies falses i vertaderes que s'han anat escoltant sobre el coronavirus en els últims dos anys. Per a accedir a la pàgina fes clic [ací](#) --> **Kahoot!**

Una vegada reponga tot l'alumnat, es farà una xicoteta reflexió especialment en les preguntes que pensaven que eren vertaderes i per què, per a posar en comú punts de vista sobre les faules i com arribem a interioritzar-los tan ràpidament. Podem posar l'accent en com es viralitzen aquests missatges sense parar atenció a les seues fonts. En Annexos trobarem l'explicació de les notícies.



ACTIVITAT 2: CLASSIFICACIÓ DE FAULES (5 MIN)

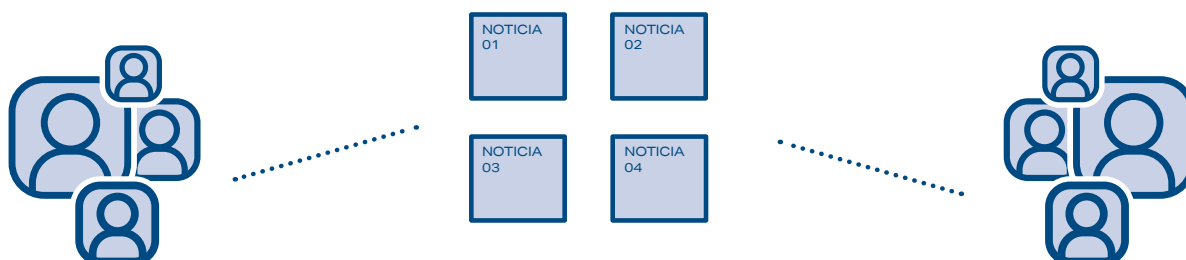
Per a conèixer i saber identificar notícies falses segons el seu tipus, clickbaits o faules, mostrarem una xicoteta **exposició** ([fes clic ací](#)) perquè aprenguen a contrastar la informació i investigar si es tracta d'una notícia veraç o falsa.



ACTIVITAT 3: FAULES I NOTICIES FALSES (30 MIN)

Per a acabar, es dividirà la classe en dos grups. En l'Annex 1, es presentaran quatre notícies falses i es repartiran dues d'elles a cada grup.

L'activitat consisteix en el fet que cada grup busque en internet informació sobre la notícia i tracten de dir si és una faula o un clickbaits. Per a això se'ls dona uns 15 minuts per a la cerca. Després es posa en comú cada grup, quina notícia té, i perquè creu que és falsa. En finalitzar, mitjançant els QR de l'Annex 2, els donarem les respostes que l'eina de maleïda ha contrastat sobre aqueixes faules on es detalla i s'explica per què són falses.



GRUP 1:

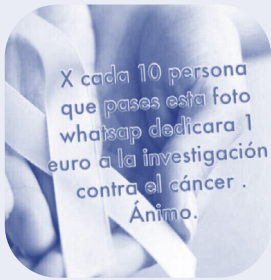
» NOTÍCIA 1:

Els menes reben pagues de 300 a 1.125 €.

Esta es la paga mensual de los 'menas' en España al cumplir la mayoría de edad - Canarias Te Quiero (elespanol.com)

» NOTÍCIA 2:

Whatsapp dedicarà 1 euro a la investigació sobre el càncer si reenvies aquesta foto.



GRUP 2:

» NOTÍCIA 3:

Centenars d'ocells moren en provar una antena 5G. - EcoPortal.net

» NOTÍCIA 4:

'The Washington Post' apunta a un laboratori de Wuhan com a origen del coronavirus. - El Independiente

AVALUACIÓ

Per a avaluar i tancar aquesta sessió, visualitzarem el vídeo del divulgador científic i youtuber Javier Santaolalla, on acompanyat pel raper el Chojín, ensenya a detectar faules en Internet i xarxes socials, a ritme de rap. "[El viaje de un bulo](#)", con [Javier Santaolalla](#) - YouTube



ANNEX 01

1- El diòxid de clor ajuda a eliminar el nou virus de la Xina.

FALS. L'Administració de Drogues i Aliments d'EU adverteix contra la ingestió de l'agent blanquejador. A mesura que es va estendre la notícia sobre el brot, els comptes de les xarxes socials van començar a promoure la idea que beure diòxid de clor o productes relacionats ajudaria a eliminar el virus.



2- L'ús de màscara redueix les probabilitats de contagi.

VERTADER



3- Els joves sans no necessiten una vacuna Covid.

Per a combatre i reduir la propagació és necessari que tothom es vacune.



4- Els mosquits no transmeten el covid.

VERTADER



5- Els portadors de COVID-19 són els migrants i estrangers.

FALS. No importa l'origen ni la nacionalitat, tots estem exposats al virus si no complim les mesures de seguretat, com cobrir-se la boca, llavar-se les mans i mantindre la distància física. El virus es transmet de persona a persona, independentment del seu origen.



6- Usar màscara pot causar intoxicació per diòxid de carboni (CO2)

FALS. No hi ha absolutament cap evidència que l'ús de màscares pugui causar intoxicació per diòxid de carboni.



ANNEX 01

7- Els antibiòtics eviten contagiar-se de covid.

FALS. La COVID-19 és causada per un virus, no un bacteri. Els antibiòtics no combaten els virus.



8- Consumir begudes alcohòliques, infusions calentes o menjar all mata el virus.

FALS. L'alcohol no sols no és una protecció contra el virus, sinó que a més el seu consum problemàtic augmenta el risc de patir altres problemes de salut. El consum de begudes i infusions calentes tampoc impedeix el contagi ni mata al virus.



9- En l'estiu baixa la probabilitat de contraure la COVID-19

FALS. La COVID-19 pot propagar-se tant en climes freds com càlids, secs com a humits.



10- La covid també afecta als joves.

VERTADER. El virus afecta a persones de totes les edats, per la qual cosa és responsabilitat de tots mantindre les mesures preventives.



11- Es pot matar el coronavirus ruixant el cos amb alcohol o amb clor.

FALS. Ruixar el cos amb alcohol o clor no mata els virus que ja han entrat en l'organisme. Polvoritzar aquestes substàncies pot danyar la roba i les mucoses (és a dir, els ulls, la boca, etc.). Tant l'alcohol com el clor poden servir per a desinfectar les superfícies, sempre que se seguisquen les recomanacions pertinents..



ANNEX 02

Notícia 1:

No, els “menes” no reben pagues mensuals d'entre 300 i 1.125€ com afirma aquest mapa. FAULA



M = (300 - 1.125)

Notícia 2:

WhatsApp no “dedicarà 1 euro a la investigació contra el càncer” si reenvies esta imatge. CLICKBAIT



↪ = 🎗️ + 1€

Notícia 3:

No, aquestes fotos no mostren pardals morts per el 5G. FAULA



5G = 🐦

Notícia 4:

No, Washington Post no ha confirmat que el origen del coronavirus siga en un laboratori de Wuhan. FAULA.



WUHAN = 🦠

UNITAT DIDÀCTICA 5:

ELABORACIÓ DE PROJECTES A PARTIR
DE LA IDENTIFICACIÓ DE PROBLEMES
SOCIALMENT RELLEVANTS



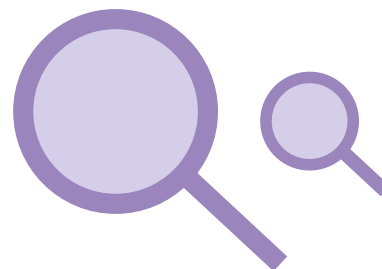
UNITAT DIDÀCTICA 5: ELABORACIÓ DE PROJECTES A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓ DE PROBLEMES SOCIALMENT RELLEVANTS

OBJETIUS:

1. Conèixer i analitzar les noves narratives per a generar nous missatges.
 2. Realitzar una acció en internet que promogui el compliment dels drets humans i combata contra els discursos d'odi.
-

CONTINGUTS:

- Identificació d'accions en Internet
 - Anàlisi i creació de missatges.
-



» TEMPORALITZACIÓ:

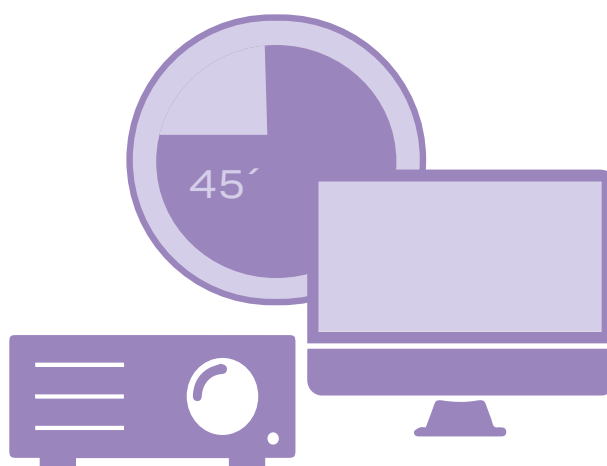
45 minuts.

» RECURSOS:

Projector, ordinador, mòbils para escanejar el QR.

» METODOLOGIA:

Grupal, activa, participativa, TIC.



MOMENT 1: NOVES NARRATIVES. INICIATIVES CONCRETES PER A GENERAR NOUS MISSATGES

A través de la següent presentació, l'alumnat podrà conèixer i analitzar els projectes que existeixen enfront dels discursos d'odi, i apreguen a construir des d'un nou paradigma, maneres de relacionar-se positivament i oferir-los eines per a previndre discursos d'odi.

Noves narratives. ([canva.com](https://www.canva.com))

MOMENT 2: I ARA ET TOCA A TU!

Una vegada treballades totes les anteriors dinàmiques, és el moment de posar-se a la feina. **L'objectiu d'aquesta sessió és que els joves generen un missatge positiu en internet** que promoga el compliment dels drets humans i contraresten els discursos d'odi.

Per a això li proposem una d'aquestes dues opcions:

1. Fer un video o un podcast (1'5 minuts) d'un dels següents temes:

DISCRIMINACIÓ PER EDAT, SEXE I GÈNERE
DIVERSITAT FUNCIONAL
RACISME I XENOFÒBIA
LG-TBI
CREENCES RELIGIUSES

2. Elaborar un rap on pugues traslladar un dels següents missatges en positiu:

STOP FAULES
EMPATIA I RESPECTE
NO DISCRIMINACIÓ EN XARXES
INCLUSIÓ DE LES PERSONES
TOLERÀNCIA AL DIFERENT

POSA'T EN MARXA!

Una vegada definida una de les dues propostes, el següent pas serà elaborar un xicotet guió sobre el tema que vulgueu treballar.

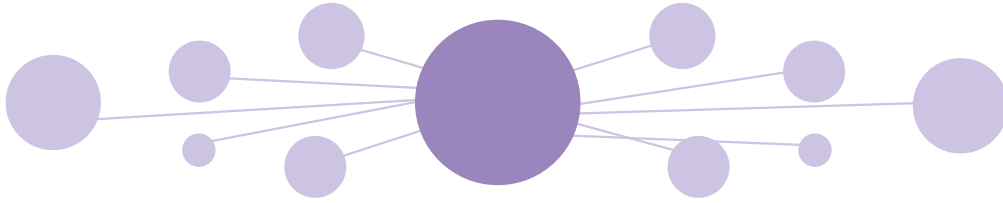
Per a fer el guió cal tindre en compte els següents aspectes:

1. Triar una temàtica de les citades a dalt i posar-li un títol atractiu. Per exemple, podeu triar la temàtica de Racisme i Xenofòbia, i com a títol "Welcome to Refugees".
2. Una vegada triat, realitzar una pluja d'idees per a desenvolupar el tema tant en el vídeo/podcast com en el rap. Per exemple:

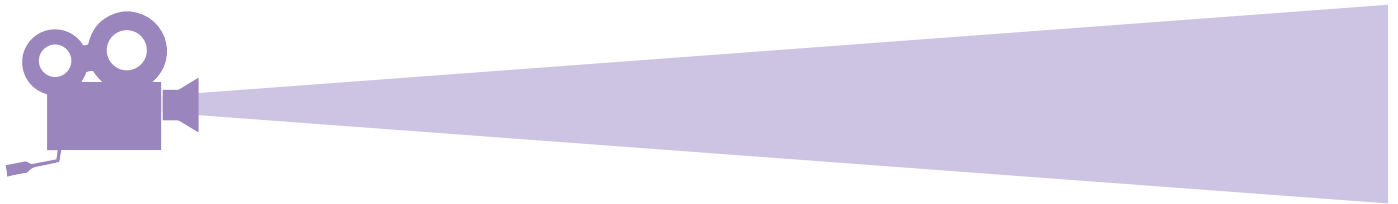
- Abans som persones que migrants
- Els refugiats són persones com totes les altres. Com tu i com jo
- Un país d'asil o d'acolliment és un lloc al qual es pot anar a la recerca de seguretat.
- Donar asil significa oferir protecció en un país segur a persones que en el seu estan en perill.

3. Si heu triat l'opció del vídeo o del podcast, seguir els següents passos:

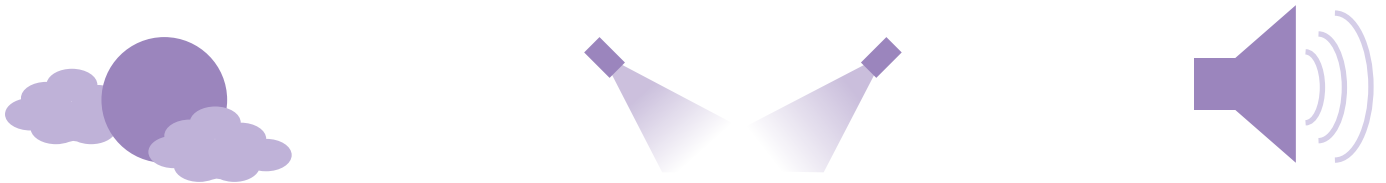
1. **Determina el teu missatge:** Quin és el missatge clau que voleu transmetre? Juntament amb la pluja d'idees, crea un text i sobre ell imaginant escenes o imatges que poden aparèixer.



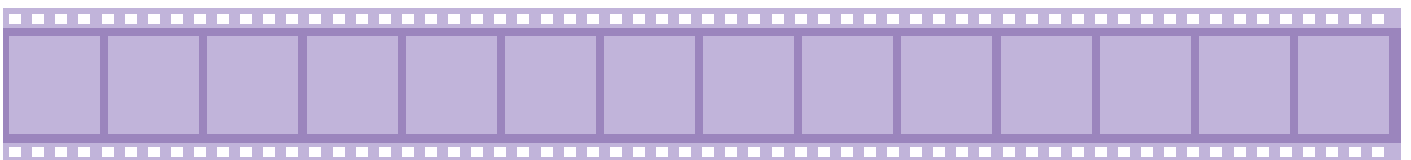
2. **Determina l'eina:** Bé siga amb un programa d'animació, gravant amb una càmera del mòbil o professional.



3. **Busca lloc d'enregistrament:** Si ho realitzareu en exterior, vigileu les condicions meteorològiques a l'hora de gravar. Si ho realitzeu en interior, que siga un lloc amb poc soroll i molta llum.



4. **Grava i edita el vídeo/podcast:** Hui dia, en el telèfon intel·ligent hi ha moltes aplicacions per a editar un vídeo. Si ho preferiu, també podeu fer-ho amb l'ordinador, mitjançant el Imove (Mac) o el Movie Maker (Windows).



5. **Afig música i imatges:** Cerca en pàgines com audio library de youtube o freepik, o trieu una cançó per a posar-la de fons i que siga més atractiu el vídeo/podcast.



4. Si per contra, heu triat un rap, cal tindre en compte:

1. **Selecciona el beat:** Pots trobar diversos beats originals gratis en internet (<https://www.flocabulary.com/warp/beats/>) que pots usar per a la teua cançó de rap. Tingues al cap els sons per a inspirar-te i cerca un beat original que millor s'acomode a la cançó que teniu al cap.



2. **Procés d'escriptura:** Amb la pluja d'idees, escriu unes xicotetes frases que siguen la tornada, i pensa algunes paraules relacionades amb el tema perquè es facen de cor. Perquè tinguen rima, intenteu acabar amb la mateixa síl·laba. Repeteix tantes paraules com vulgues. Podeu ajudar-vos de l'estructura: estrofa-tornada-estrofa-tornada



3. **Enregistrament:** Després que hages escrit la cançó, podeu passar a l'enregistrament. Primer heu de trobar un lloc tranquil i amb l'ajuda de la gravadora del mòbil, començar el enregistrament. Poseu caràcter i expressió al rapeo. Emfatitza les paraules que necessiten èmfasis i mantingueu el ritme en el compàs del beat.



4. **Mescla i Mastering:** Ara que tenim la cançó escrita i gravada, el pas final és donar-li els tocs finals de mescla i masterització. Mitjançant aplicacions del mòbil com a Rap Maker o programes d'ordinador com Ableton *Live, mescla la cançó amb el beat.



5. Repartir tasques i el temps per a elaborar-ho. Decidir quina funció realitzarà cada integrant del grup. Podeu ajudar-vos mútuament i així podeu aprendre tots. I planificar quins dies de la setmana dedicareu a fer les tasques.

6. Una vegada ho tingues, pots pujar-ho a les xarxes socials del teu espai educatiu o de la teua associació i/o enviar-nos-el al nostre correu info@boscoglobal.org , nosaltres li donarem ressò. Aspectes a tindre en compte a l'hora d'elaborar el teu guió:

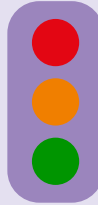
- No utilitzes llenguatges sexistes.
- No partisques de missatges negatius, enfocat en el positiu.
- Coneix noves lectures i maneres de pensar diferents a les teues.
- Promou valors i sentiments centrats en l'empatia i contraresten la por i la ira.
- Cerca noves narratives que defensen els drets humans i la convivència pacífica, que se centren en una societat més igualitària.

AVALUACIÓ

Per a l'avaluació d'aquesta unitat didàctica final, utilitzarem l'estratègia d'avaluació del semàfor.

Amb la finalitat de tindre un feedback sobre les activitats, anem repartir una cartolina amb un semàfor en el qual hauran d'escriure en cada color:

- El que no repetiria o ha eixit malament: **Roig**
- El que milloraria: **Taronja**
- El que més us ha agradat aprendre: **Verd**



ANNEX 01

GUIÓ

Tema a treballar: Trieu un tema que t'interesse i posa-li un títol atractiu

Activitat que plantegeu: Especifiqueu si és un vídeo o un podcast:

Missatge enviat: Quin és el missatge que voleu transmetre?

Temps: Quin calendari ens donem per a fer el treball?

Equip: Qui formeu el grup?

Funcions: Com ens repartirem el treball?

